

# Kebijakan Perusahaan

PT Semen Tonasa sebagai perusahaan yang memproduksi dan memperdagangkan klinker dan semen mempunyai komitmen untuk:

1. Memenuhi harapan pelanggan agar seluruh produk yang dihasilkan dan dipasarkan melalui pemenuhan persyaratan mutu, pelayanan terbaik serta keabsahan hasil uji yang didukung oleh sistem manajemen yang terintegrasi dengan mengacu pada pemenuhan Standar Nasional Indonesia (SNI) dan Standar Internasional.
2. Meningkatkan nilai dan pertumbuhan perusahaan secara berkesinambungan melalui prioritas pemasaran pada pasar utama, peningkatan produktivitas dan program efisiensi di segala bidang, menjaga kelangsungan usaha, dan menjalankan kriteria ESG (Environmental Social Governance)
3. Meningkatkan tanggung jawab dan kepedulian terhadap *stakeholder* dengan cara:
  - a. Selalu menaati peraturan dan perundang-undangan serta persyaratan lainnya berlaku untuk mutu, lingkungan, K3, pertambangan dan energi serta anti penyuapan.
  - b. Pengelolaan Sumber Daya Alam secara efektif dan efisien untuk mengantisipasi dampak pemanasan global, perubahan iklim (climate change) termasuk upaya efisiensi energi, pengurangan dan pemanfaatan limbah B3 & Non-B3, pengurangan pencemar udara, konservasi air, perlindungan keanekaragaman hayati, serta berusaha mencegah terjadinya pencemaran dan pengendalian dampak lingkungan.
  - c. Perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja dengan menjaga lingkungan kerja yang sehat, aman, mencegah dan mengendalikan kecelakaan kerja serta melakukan mitigasi bencana alam dan non alam di seluruh lingkup perusahaan.
  - d. Pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai wujud komitmen terhadap masyarakat sekitar.
4. Melaksanakan *Good Corporate Governance (GCG)* dan selalu memperhatikan aspek risiko dan peluang serta mengidentifikasi, mencegah, dan mendeteksi penyuapan dalam mewujudkan perusahaan yang taat, patuh dan bersih dalam mewujudkan perusahaan bertaraf internasional.
5. Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang kompeten dan profesional untuk mendukung pelaksanaan seluruh komitmen perusahaan.
6. Menyediakan sumber daya dan informasi untuk pengelolaan energi
7. Mendukung pembelian dan desain yang mempertimbangkan kinerja energi
8. Mengikuti perkembangan tren bisnis era digitalisasi diseluruh aktivitas perusahaan.

Kebijakan ini merupakan kerangka dasar dalam penyusunan sasaran dan tujuan pengelolaan sistem manajemen perusahaan serta untuk diimplementasikan secara konsisten oleh seluruh karyawan. Kebijakan ini akan selalu dikaji, dikembangkan dan disempurnakan untuk peningkatan secara berkelanjutan.

Pangkep, 01 November 2025  
Direksi,

  
**ANIS, SE., MM.**  
Direktur Utama

  
MAZ / SLH